

ESCUITEC

PESQUISAS DE MERCADO E DE OPINIÃO PÚBLICA



PORTIFÓLIO

www.escutec.com

QUEM SOMOS

Empresa de Pesquisa de Mercado e Opinião Pública, instalada em sede própria na Av. Colares Moreira, Qd 32, Lt 3ª - Edifício Bussines Center, Sala 919 – Bairro: Renascença II, em São Luís-MA. Uma empresa genuinamente maranhense atuando fortemente no mercado de pesquisas de opinião, atendendo diversos clientes da área privada e pública há 25 anos.

NOSSA HISTÓRIA

Fundada em 1994, a ESCUTECH, iniciou suas atividades com a realização das primeiras pesquisas de opinião pública sobre as eleições daquele ano.

Em 1998, também ano de eleições a ESCUTECH passou a exercer integralmente também as atividades de pesquisas de mercado, passando a produzir pesquisas quantitativas e qualitativas “ad hoc”. Desde então já estivemos presentes em mais de 200 municípios do Maranhão, 10 municípios do Tocantins, 15 municípios do Piauí, 18 Municípios de Sergipe, 4 Municípios do Amapá, 2 Municípios do Pará e 2 do Ceará, sempre com índices de acerto superior a 90%.

Em 2007 nos filiamos à ABEP- Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa – www.abep.org - Nosso objetivo continua o mesmo: a busca incansável da excelência em pesquisas de opinião pública.

Nossa forte atuação nas eleições de 2006, 2008, 2010, 2012, 2014, 2016 e 2018 deu-nos visibilidade nacional. Os nossos dados registrados na Justiça Eleitoral serviram de fonte para consagrados veículos de comunicação impressa e eletrônica.

NOSSOS SERVIÇOS

1. Pesquisas de Opinião Pública
2. Pesquisa de Mercado
3. Pesquisa de Mercado Imobiliário
4. Estudo de Implantação
5. Setor Terciário
6. Pesquisa Política
7. Mídia

PESQUISAS DE OPINIÃO PÚBLICA

Nos estudos voltados para opinião pública, utilizamos as seguintes técnicas:

Qualitativas

- Grupos de discussão
- Fórum de debates com formadores de opinião
- Fórum de debates com comunidade local
- Entrevistas em profundidade
- Pesquisa por observação (etnografia)
- Cliente Oculto

Quantitativas

- Entrevistas face a face domiciliares
- Intercept
- CATI
- E-survey
- Tracking
- Painel

PESQUISAS DE OPINIÃO PÚBLICA - CLIENTES

Agencias de publicidade

AG10
VCR Comunicação
Clara Comunicação
Quadrante Design
Mallmann Comunicações
Publica Comunicação
Fabrika Comunicação
Imagine
Open Door
Pública (SP)

Instituições

Governo Federal – Ministério da Integração Social
Governo dos Estados do Maranhão, Sergipe e Amapá.
OAB
FIEMA
FAPEAD
SENAI
SESI-MA
AMASP – Associação Maranhense de Supermercados
SEBRAE
Fundação Sousandrade

PESQUISA POLÍTICA E ELEITORAL

Nosso departamento especializado em pesquisas político-eleitoral é, sem dúvida, o de maior conhecimento do público em geral. Nossos trabalhos ao longo de 25 anos sempre tiveram o reconhecimento dos clientes e da própria opinião pública pois os parâmetros de comparação com os resultados das eleições fornecidos pelo TSE estão fartamente comprovados. Em nosso menu de serviços nesse segmento oferecemos:

- Pesquisa diagnóstico de situação política
- Pesquisa diagnóstico de imagem de candidatos
- Pré testes de campanha eleitoral
- Acompanhamento de programas eleitorais em tempo real
- Intenção de voto
- Tracking Eleitoral presencial
- Acompanhamento de evolução de curvas de intenção de voto em tempo real
- Consultoria e análise de trabalhos de outros institutos

PESQUISA POLÍTICA E ELEITORAL- CLIENTES

Principais clientes:

Jornal O Estado do Maranhão (Grupo Mirante)

PMDB – Diretórios Nacional e Estadual

PC do B – Diretório Municipal de São Luís

PT – Diretório Estadual

PV – Diretório Estadual

PSDB – Diretório Estadual

PP – Diretório Estadual

PPS – Diretório Estadual

PDT – Diretório Estadual

PESQUISA POLÍTICA - CLIENTES

Institutos parceiros para pesquisa política e eleitoral

SENSUS – Belo Horizonte/MG

Cuali – Fortaleza-CE

Fênix Pesquisas – Recife-PE

Discovery – São Paulo/SP

Exata – Recife/PE

Amostragem – Teresina/PI

PESQUISA DE MERCADO

A Pesquisa de Mercado, também chamada Inteligência de Marketing, é o estudo realizado para coletar informações que possam identificar oportunidades de melhoria e problemas. Certamente uma ferramenta muito útil na hora de traçar estratégias e decidir o melhor caminho a seguir tanto na abertura de novos negócios, quanto na expansão de negócios já consolidados.

Desenvolvida para analisar o perfil dos consumidores/ clientes, os hábitos e frequência de consumo, estilos de vida, comportamentos, etc. Aplicações comuns também são as pesquisas para fazer testes de um novo produto, avaliar a mídia que será utilizada, ou então pesquisas para avaliar a qualidade de um produto que já existe, o atendimento em relação a algum serviço, avaliar as estratégias e ações da concorrência, a preferência dos clientes e muitas outras questões.

PESQUISA DE MERCADO – CLIENTES

Mateus Supermercados
Credishop
Potiguar
Bradesco
Psiu Refrigerantes
AMBEV
VALE
EMAP – Porto do Itaqui
Grupo Mirante
Grupo Difusora
Mais FM
Jornal Pequeno
Jornal O Imparcial

NOSSA ESTRUTURA

Equipamentos de Coleta:

Utilizamos aparelhos com tecnologia móvel (tablets e Smartphones) para coleta de informações e transmissões de dados online.

Plataforma de Processamento de Coleta:

Nossos questionários são processados em tempo real através da plataforma COLETUM.

Equipamentos de Tabulação:

Trabalhamos com software estatístico IBM SPSS Statistics para tabulação e cruzamentos de dados obtidos. A empresa detêm licença perene do Software

Equipamentos para Qualitativa: Possuímos sala de reunião climatizada (sala espelho) equipada com sistema de áudio/ vídeo.

Possuímos salão equipado para armazenamento de alimentos e bebidas que são consumidos nas reuniões.

Central de Impressão.

NOSSOS RESULTADOS

Eleições 1996	12 municípios	MA	96% de acerto
Eleições 1998	28 municípios	MA	93% de acerto
Eleições 2000	60 municípios	MA	92% de acerto
Eleições 2002	74 municípios	MA	91% de acerto
Eleições 2006	123 municípios	MA/PI/CE/SE/AP	93% de acerto
Eleições 2008	230 municípios	MA/PA/PI/TO	92% de acerto
Eleições 2010	416 municípios	MA/PA/AP/TO/PI/CE	89% de acerto
Eleições 2012	320 municípios	MA/PA/AP/TO	93% de acerto
Eleições 2014	345 municípios	MA/PA/AP/TO/PI	94% de acerto
Eleições 2016	450 municípios	MA/PI/PA/AP	91% de acerto
Eleições 2018	320 municípios	MA/PI/AP	94% de acerto

NOSSA EQUIPE

FERNANDO JÚNIOR – DIRETOR GERAL

Graduado em jornalismo pela UFMA, pós graduado em marketing pela FGV, especialização em método de estatística pela IBMEC-SP.

MÁRCIA MELO VIEIRA – DIRETORA EXECUTIVA

Graduada em Administração de Empresas e Direito UFMA, pós graduada em gestão pela FGV

JETRO NUNES – COORDENADOR GERAL

Graduado em Ciências da Computação.

MARCELO NOVAZZI – COORDENADOR DE PESQUISAS DE MERCADO

Graduado em Propaganda e Marketing pela Escola Superior de Propaganda e Marketing - SP, Pós-graduação (ESPM) e Mestrado em Sociologia (UFSC).

Equipe própria de coordenadores e pesquisadores de campo.